(Social

KUKKOO

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

ทำไมต้อง " กิจการ
เพื่อสังคม" Social
Enterprise

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

กิจการเพื่อ

สังคม

Social

Enterprise

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

จิ๊กซอว์ประเทศ

ไทย : SE : ธุรกิจ

เพื่อสังคม

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

ธุรกิจเพื่อสังคม ๑

4๑ **Social**

Enterprise

Step up ก๊าวให้ถึง

โครงการแนวทางสู่ธุรกิจเพื่อ

สังคม

(Social Enterprise)

กิจการเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise (SE) คือ ธุรกิจที่เป็นได้

ทั้งประเภทที่หาก าไรและ ไม่หาก าไร ยึดถือการตอบแทนประโยชน์สู่

สังคมเป็นแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจ ธุรกิจในรูปแบบ Social Enterprise หรือ S.E. นั้น จะเน้นด้านการกระจายรายได้สู่หน่วยผลิตในกลุ่มสังคม ค านึงถึง

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความเป็นธรรม การ

เอื้อเฟื้อแบ่งปัน (Sharing) และการกระจายข้อมูลข่าวสาร ความรู ้และ

วิทยาการในมวลหมู่สมาชิก และเป็นธุรกิจที่น าเทคโนโลยีสมัยใหม่

(Innovation) เข้ามาเป็นส่วนประกอบในการลดต้นทุนการผลิตและใช ้

ทรัพยากรการผลิตต่างๆให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด ธุรกิจในมุมมองของ

Social Enterprise จะมองที่คุณค่าในตัวมนุษย์แต่ละคนมากกว่าฐานะรายได้

ศักยภาพในการผลิตของมนุษย์แต่ละคนจะถูกน าออกมาใช้งานในฐานะผู้เป็น

เจ้าของ หน่วยผลิตของสังคม ดังนั้นในบางครั้งจึงมีการใช้ค าว่า Social Entrepreneur

Social Enterprise ไม่ได้เป็นแนวคิดที่เพิ่งเกิดใหม่ในประเทศไทย

หากแต่เป็นการเอาแนวคิดระบบเศรษฐกิจในรูปแบบสหกรณ์ตามโครงการ

องค์ประกอบส าคัญของ

Social Enterprise

Social

Impact

Innovatio

Financial

n/

Sustaina

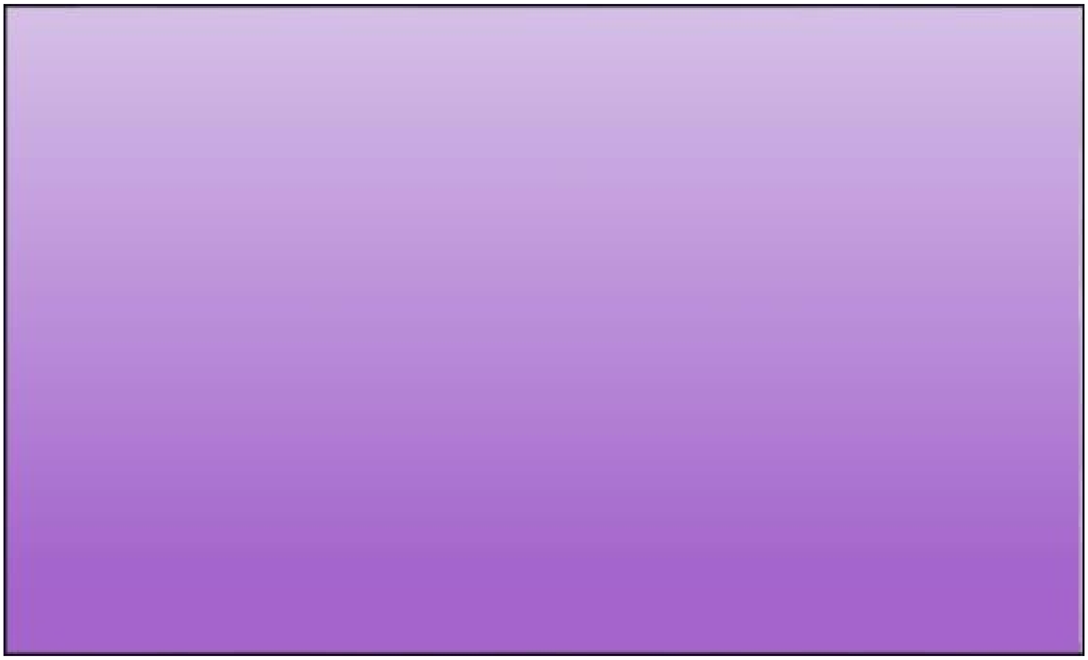
bility

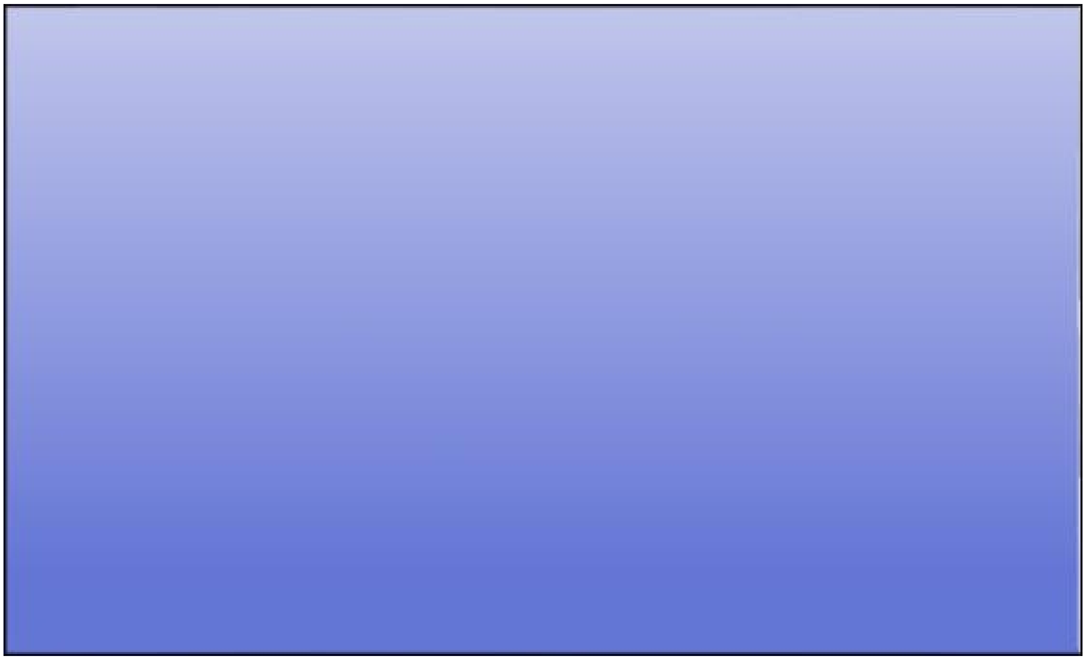
Model

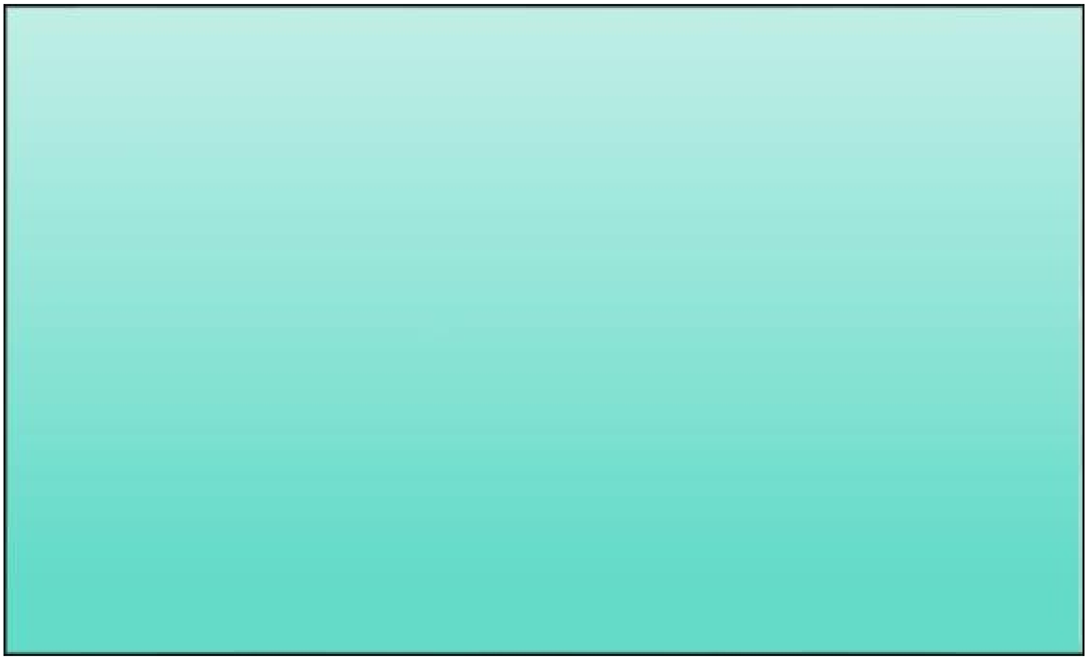
พันธกิจในการแก้ไขปัญหาส าคัญของสังคม (Social Impact) + ความยังยืนทางการเงิน (Sustainability)

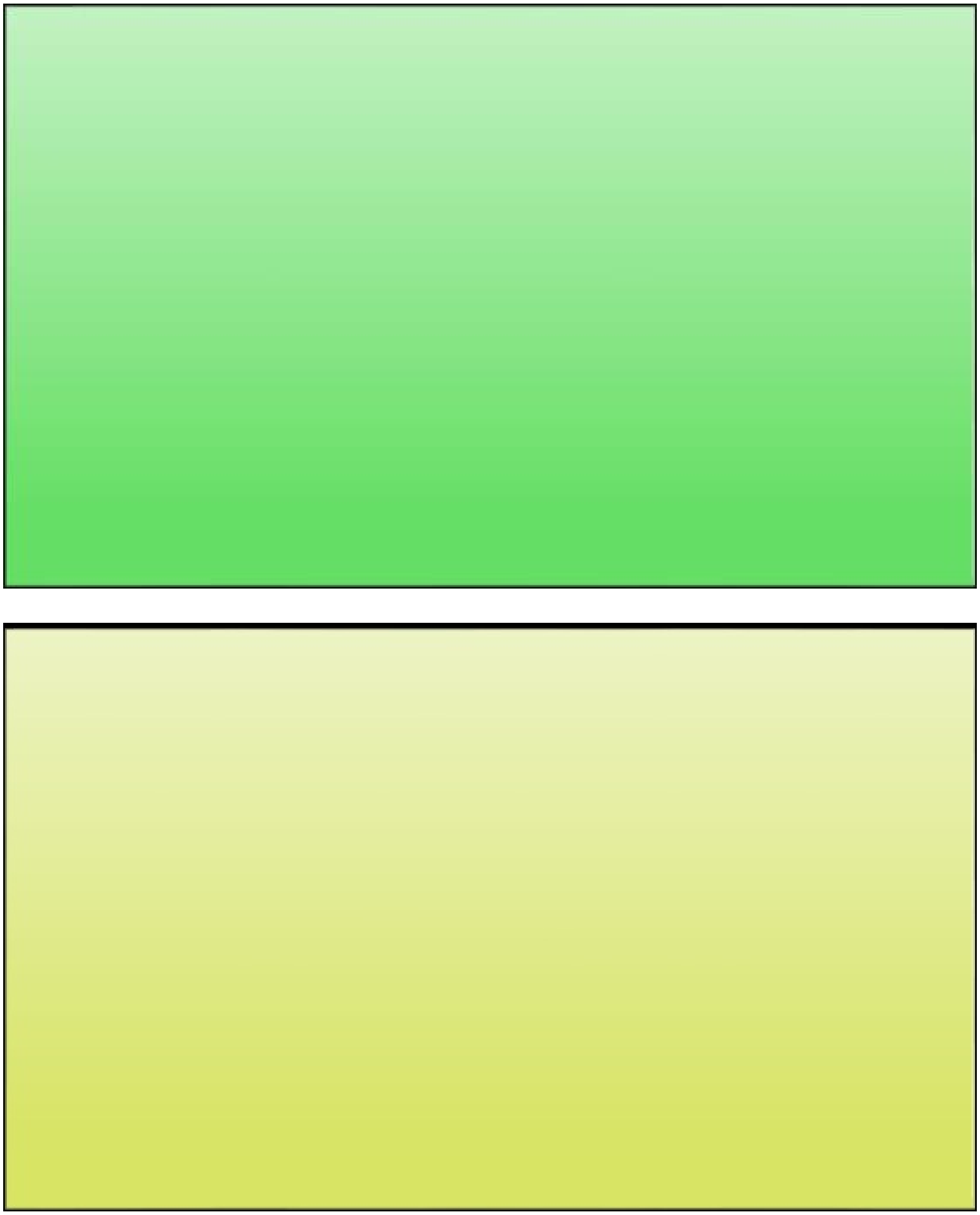
+ นวัตกรรม/รูปแบบการด าเนินงาน

(Innovation/ Social Impact Business Model)









รูปแบบในเชิง Business

Model

Cross-

Employment

Fee for

Independent

Compensatio

and Skills

Service

Support

n

Training

Market

Cooperative/

Market

Intermediar

Beneficiaries

Connector/Pl

y/ Supplier

owned model

atform

model

ที่มา https://www.thesedge.org/socent-spotlights/22-awesome-social-enterprise-business-ideas

Pee
poo
Pee
poo

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

1. Fee for Service

- Beneficiaries

pay directly for

- BOP Market

the goods or

- Lower market

services provided

price.

(Bottom of the

by the social

Pyramid)

enterprise.

Designer Anders Wilhelmson, in collaboration with Camilla Wirseen

and Peter

Thuvander, has developed the Peepoo

bag -

a

single-use, disposable toilet bag

intended

to

improve

sanitary

ที่มา https://www.dezeen.com/2009/03/16/peepoo-bag-by-peter-thuvander/

conditions in developing nations.

ท่านคิดว่าจะท า Business

Matching

เพิ่มโอกาส

ในการเติบโตได้อย่างไร ?

International Development Enterprises

(IDE)

(IDE) “**สร๊างโอกำสในกำรหำรำยได้**

ให

ปัญห้ก

า ับผู้มีรำยได้น้อยวิ” ธีแก้ปัญหำของกิจกำร

ทั่วโลกมีเกษตรกรผู้ยากไร้ พัฒนาและขายอุปกรณ์

กว่า 800 ล้านคน ที่ท า

การเกษตรและปรับปรุง

การเกษตรแบบพออยู่พอ คุณภาพชีวิตที่มีราคาถูก

กิน มีศักยภาพต่ ามากใน

ใช้ “เทคโนโลยีที่เหมาะสม”

การเพิ่มรายได้เงินให้เปล่า อาทิ

และโครงการช่วยเหลือของ - ระบบชลประทานน ้าหยด

ภา

พื คร

นที่ด ัฐและองค

าเนินกิจกำ ์กร

ร

มัก

ผลตอบแทนด้านสังคม

- เครื่องสูบน ้าพลังมือ

แก

ส า ้ปนัญหาไม

กงานให่ตรงจ

ญ่ตั้งุดอ หร

ยู ือ

ใน ไม่ ผลิตภัณฑ์ของ IDE ช่วย

- ระบบจ่ายน ้าดื่มและ

ก็ไม่ช

สหรั ่วยพ

ฐอเมรัฒนาให

กา มี้

สาขาใน

ชลประทา

สร้างรายได้ นแบ

กว่า บผสม

1 พันล้าน

เกษตร

แคน กรอย

าดา อู้ไดด้

งกฤษ้ วยตนเ

กานา อง (Multi

เหรียญple

ใหUse

ลู W

กค้ ater

าคน

กัมพูชา บังกลาเทศ

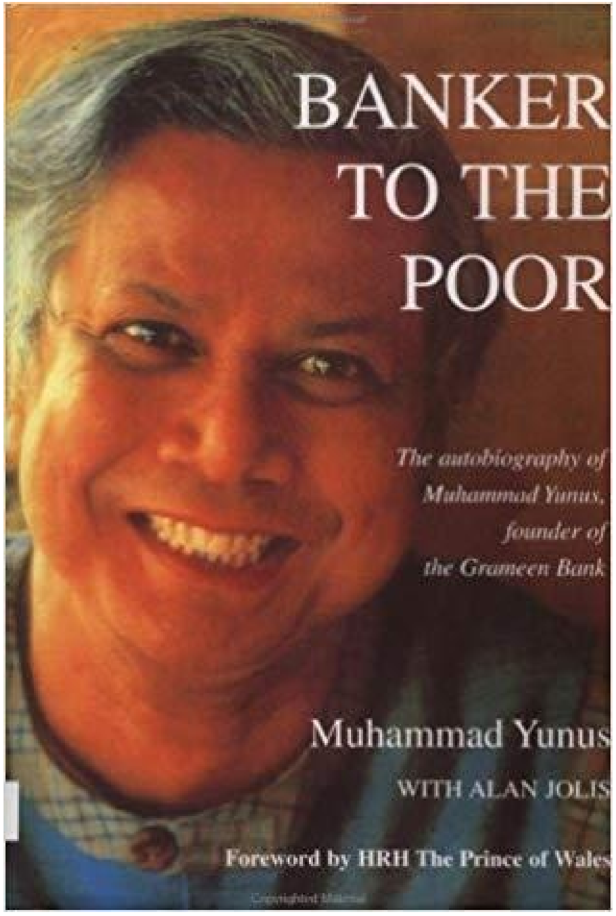
System

จนกว่า)19 ล้านคนทั่วโลก

โมซัมบิค เนปาล

ได้หลุดพ้นบ่วงความจน

Grameen Bank



1. ธนาคารกรามีน “ธนาคารเพื่อคน

จน” แห่งแลกของโลก ถือก าเนิดขึ้น

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2520

2. ด าเนินกิจการแบบธุรกิจเอกชน 100

% ไม่ได ้เป็นองค ์กรการกุศล

4. ปัจจุบันธนาคารกรามีนมี 1,417

3. เป้าหมายของธนาคารกรามีน คือ

สาขา

การน าบริการของสถาบันการเงิน

5. ธนาคารกรามีนได ้ปล่อยกู ้ไปแล ้ว

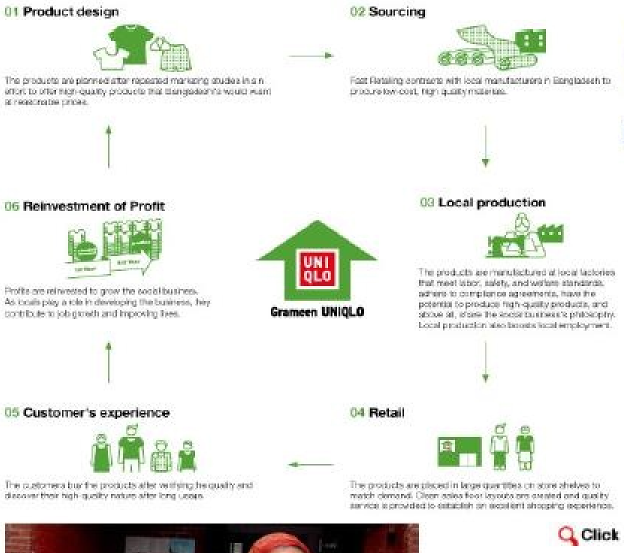
ไปสู่คนจน โดยเฉพาะผู้หญิงสามใน

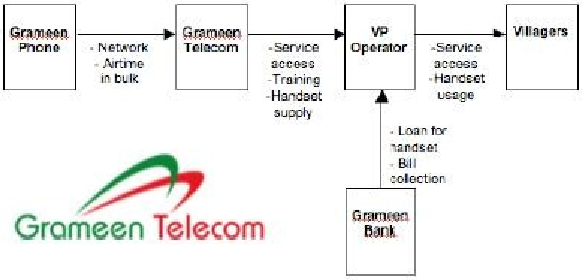
เป็นเงิน 5.72 พันล้านเหรียญสหรัฐ

สี่ของประชากร เพื่อช่วยให้เขาต่อสู้

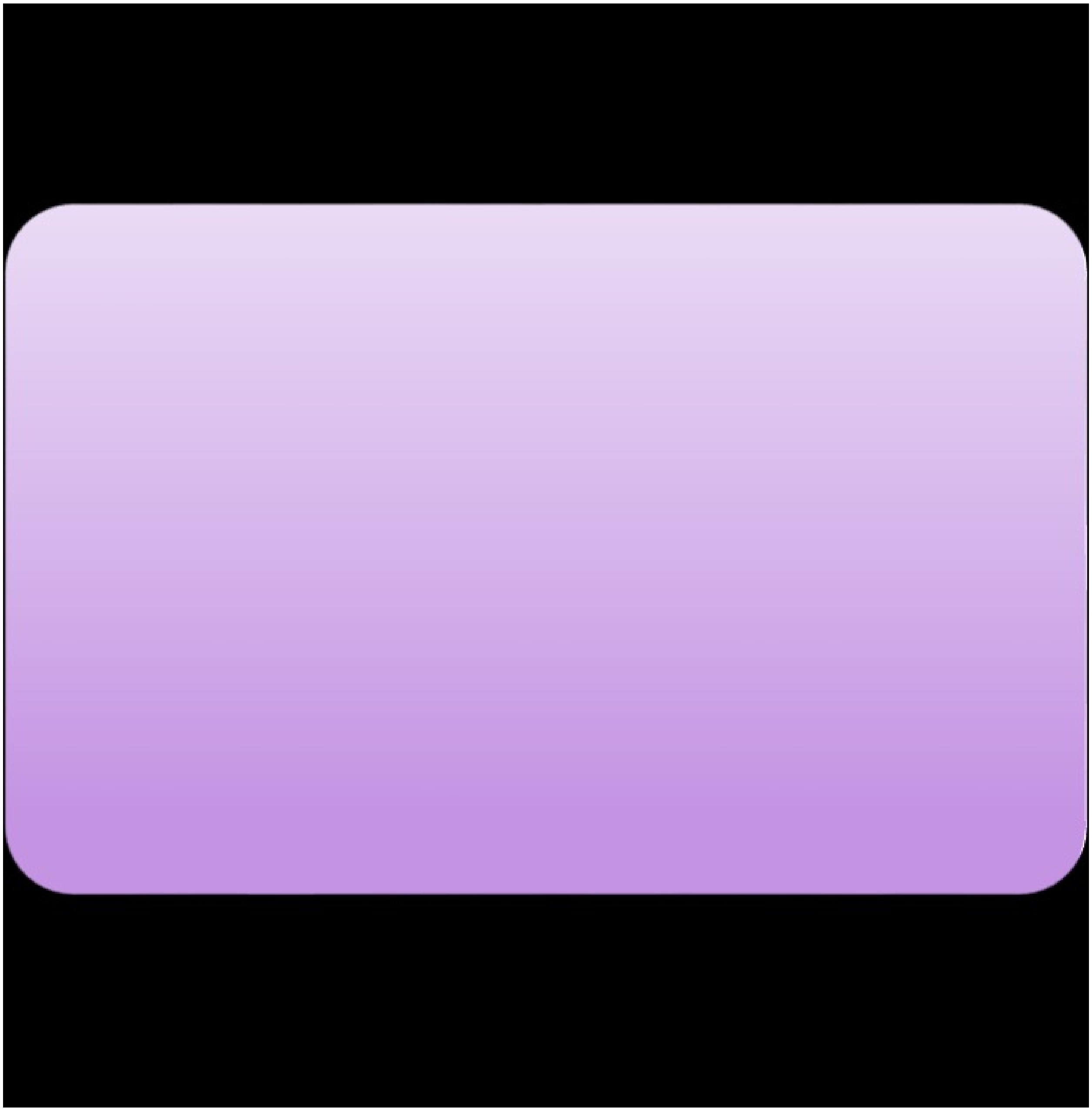
(2 แสนล ้านบาทเศษ) อัตราการคืน

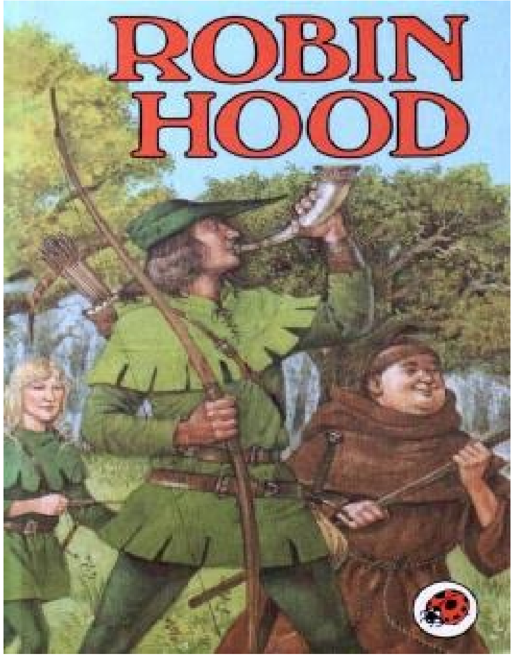
กับความยากจน





ท่านคิดว่าจะท า Business Matching เพิ่มโอกาส ในการเติบโตได้อย่างไรบ้าง





2. Independent

Support

- The social

enterprise delivers a

product or service

* **Funds are used**

to an external

to support social

market that is

programs to the

separate from the

beneficiary.

beneficiary and

social impact

generated.

The Restaurant and Contraception
“Cabbages & Condoms”
กะหล่ำปลีและถุงยาง

ถ้าหากเรารับประทานอาหารอิ่มหนำสำราญ เรียกพนักงานชำระค่าความอร่อย แต่ที่มีถุงยางอนามัยมาพร้อมกับบิล คงเป็นเรื่องแปลกตาประหลาดใจน่าดู

ข้อมูลพื้นฐาน

ชื่อกิจการ : Cabbages & Condoms Restaurant
ชื่อผู้ก่อตั้ง / ผู้ก่อตั้ง : คุณมีชัย วีระไวทยะ
ชื่อผู้จัดการ / ผู้บริหารโครงการ : คุณ[illegible] ศรีรัตน์
ที่อยู่ : เลขที่ 8 สุขุมวิท 12 (ซอยสุขใจ) ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0 2229 4610
โทรสาร : 0 2229 46[illegible]
E-mail : pda@pda.or.th
Website : www.pda.or.th/restaurant

> ร้านอาหาร สร้างแรงกระตุ้น การคุมกำเนิด และป้องกันโรคเอดส์ นำรายได้เป็นทุน PDA

Social Innovation นวัตกรรมทางสังคม

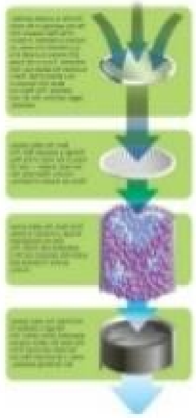
1. ร้านอาหารภายใต้แนวความคิดแปลกแต่สร้างสรรค์ พร้อมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการคุมกำเนิดและป้องกันโรคติดต่อ
2. รายได้จากการบริการกิจการสามารถนำกลับไปส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

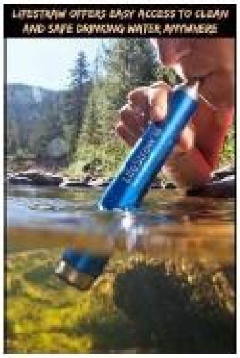
Product & Service สินค้าและบริการ

1. **Cabbages & Condoms Restaurant** บริการอาหารและเครื่องดื่ม เลขที่ 8 สุขุมวิท 12 (ซ.สุขใจ) ถ.สุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 เปิด 11.00-22.00 น.
2. **Cabbages & Condoms Restaurant สามารถใช้บริการตามสาขาต่างๆ** อาทิ สาขาสุทธิสาร รัชดาภิเษก Cabbages & Condoms Restaurant สาขาต่างจังหวัด สาขาเชียงราย สาขาเวียงป่าเป้า สาขานครราชสีมา สาขา Cabbages & Condoms Resort & Restaurant เขาใหญ่ สาขา Birds & Bees Resort พัทยา ดูรายละเอียดได้ที่ www.cabbagesandcondoms.co.th
3. **จัดจำหน่ายของที่ระลึก** อาทิ เสื้อยืด พวงกุญแจรูปยาง โปสการ์ด เป็นต้น

SIA ผลกระทบทางสังคม

จากปัญหาการคุมกำเนิดและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ระบาดหนัก ก่อเกิดสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชนเพื่อสร้างแรงกระตุ้นสังคมให้ตระหนักถึงสิ่งเหล่านี้ แต่ด้วยข้อจำกัดในการหาทุน การสร้างแหล่งทุนเองด้วยการเปิดร้านอาหารเป็นทางออกที่ดี ทั้งยังเป็นช่องทางในการสื่อสารอีกทางหนึ่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้คนได้หยุดคิดและเลือกใช้วิธีการป้องกันโรคเอดส์ และการคุมกำเนิดที่ง่ายที่สุดต่อไป โดยท้ายสุดแล้ว รายได้จะนำกลับเข้าสู่สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน เพื่อเข้าไปช่วยให้ชาวบ้านรู้จักการวางแผนครอบครัว ให้ชาวบ้านมีอาชีพ มีแหล่งเงินทุนที่ยืมประกอบอาชีพ โดยไม่คิดดอกเบี้ย และส่งเสริมให้ชาวบ้านสามารถบริหารการเงินให้ดียิ่งขึ้นได้





3. Cross-

Compensation

- Profits from

this group are

☔ LifeStraw ผลิตโดยบริษัท

- One group of

used to subsidize

Vestergaard Frandsen

customers pays

the service for

(สวิสเซอร์แลนด์) เป็น

for the service.

another,

อุปกรณ์กรองน้ำขนาด

underserved

พกพา

group.

☔ หลอดท าจากพลาสติก ข้าง

ในมีไส้กรองหลายชั้น ราคา

ขายหลอดละ 2 เหรียญ

สหรัฐ

☔ กรองน้ำได้อย่างน้อย 700

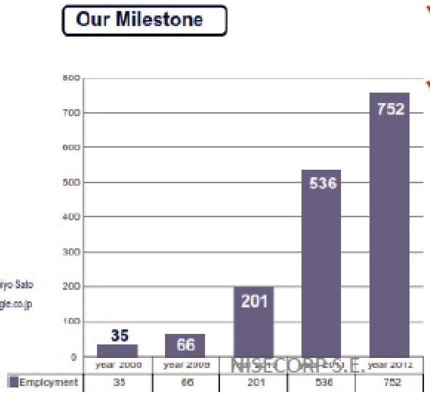
ลิตร

กรองเชื้อแบคทีเรียและ

Our Mission

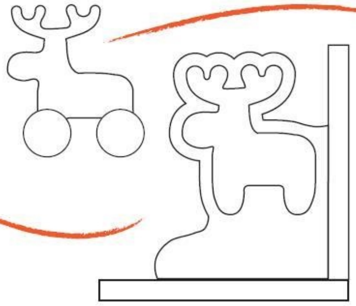
- Change the World for the Better Place
- Make Our Employees Happy

- ✓ *ฝึกงานให้คนพิการได้ ในต้นทุนที่ต่ำกว่าภาครัฐคิดโดยเฉลี่ย1 ใน 6 เท่า*
- ✓ *อัตราการจ้างงานคนพิการจากศูนย์ฝึกอาชีพ Wingle สูงกว่าภาครัฐถึง 18 เท่า*
- ✓ *อัตราการทำงานอย่างต่อเนื่องสูงถึง 94.1 % สูงกว่าตัวเลขค่าเฉลี่ยกว่า 20 %*

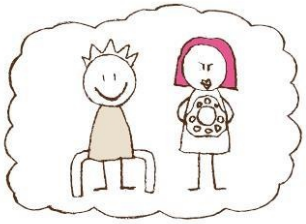


- เริ่มต้นในปี 2008 สามารถอบรมและจัดจ้างได้ 35 คน
- ในปี 2012 สามารถอบรมและจัดจ้างได้ 752 คน เพิ่มขึ้นกว่า 20 เท่า
- ปัจจุบันมี 35 Job training centers ขยายมาสู่การจัดการศึกษา เด็กพิการ(Leaf schools) ถึง11 แห่ง

Social Enterprise



the more you buy 141 products, the more safe natural wood toys
will be donated to children in needs



4. Employment

and Skills

Training

- The core purpose is to provide

living wages, skill

development, and job training

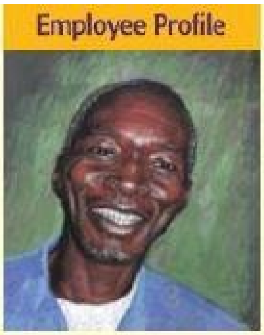
to the beneficiaries : the

employees.

- ✓ Our aims to **hire the hard-to-employ** and is known for its "open hiring" practices.
- ✓ All profit from the company go to the Greyston Foundation, which uses it for **low-income housing, day care open to the community, a medical center for those with AIDS**, and other community endeavors.

Vernate

Vernate is a survivor. This toughness seems to radiate from his body. Coming of age during the Vietnam War, when social upheaval, political protest, and a potent drug culture beckoned, he knows a lot about time lost to "trouble, trouble, trouble." Married and the father of four, he arrived at the Bakery when he was 48 and resolved that "enough was enough."



5.

Cooperative/Benefici

aries owned model

- A for profit or nonprofit

business that is owned by ist

members who also use its

services, providing virtually any

type of goods or services.

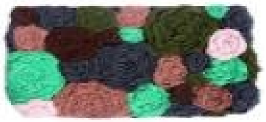
NISECORP S.E.

FAIRTRADE

- It was originally established in the UK in 1998 as a company limited by shares.
- Owned by the Kuapa Kokoo cocoa farmers' co-operative, the Fairtrade NGOTwin Trading and The Body Shop.
- Following The Body Shop handing all their shares in the company over to Kuapa Kokoo in 2007.

🌍 Now 45 % Share owned

by Farmer in Ghana.



Rags2Ric

hes

“แก้ปัญหำสังคมด้วย

ปัญหำ

สไตล์” วิธีแก้ปัญหำของกิจกำร

ปายาตาส คือที่ทิ้งขยะที่ใหญ่

Rags2Riches ยกระดับชีวิตความ

ที่สุดในฟิลิปปินส์ และที่อยู่อาศัย เป็นอยู่ของแม่บ้านในสลัม

ของคนจนหลายพันครอบครัว

ด้วยการสนับสนุนให้รวมกลุ่มเป็น

แม่บ้านในสลัมน าเศษผ้าจากกอง สหกรณ์แม่บ้าน ซื้อเศษผ้าทิ้ง

ขยะมาถักเป็นพรมขาย แต่ถูก

แล้วจากโรงงานสิ่งทอมาให้

พ

พ่อื้ค

นท้ี่ค

ด น

าเ ก

นิ ล

น ากิงจทกิ่มีาีค

ร วามเร็ว

สมาชิกสหกร

ผลตอบแ

ณ

ทนด้ ถักเป

านสั้ นกระ

งคม

เป้า

มา

ฬี กก

ลิ ว

ปปี ่าแล

นส์ ะเข

สินค้าถึงตล

าบางส่าดได

วนสั เก่ง

งออก หรู

ยกระดั แ

บคุ ละเครื่อง

ณภาพชีต

วิ กแต่ง

ตของ บ้าน

กว่า

ไปยั เอาร

งสิงคัดเอาเป

โปร ์เริ่ ร

มี ยบด

บ่ออ ้วยกา

เดอร ์รน า

จาก วาง

แม่ ข

บ้ ายในร

านยาก้านค

จน ้า

ช่ช

ว ั้น

ยเน า

พี่ ท

มรัวายได้

เศษผ

อเมริ ้าจา

กา ก

ยุ โรงงานมา

โรป ญี่ปุ่น ให

มี ้แม

แผน ่บ้าน

จะเปิด ประเ

ให้กทศ

โดยม

บพวกเ

ธอ 20 เท่า ดีไซ

จา เนอร

กการ ์

ทอ

ร้ จ่ายค

านขา่าแร

ยสิ งเพ

นค้ ยง

าออนไ60 สตา

ลน์ใน งค์ต่อ ชั้นน า

ขายสิขอ

นคง้ประ

าแบ เทศ

รนด์ มาช

เนม่ว

ที่ ย

ฮิตติด

6. Market

Intermediary/Supp

lier model

- The beneficiaries

- The social

are the suppliers

enterprise acts as

of the product

an intermediary,

and/or service

or distributor, to

that is being

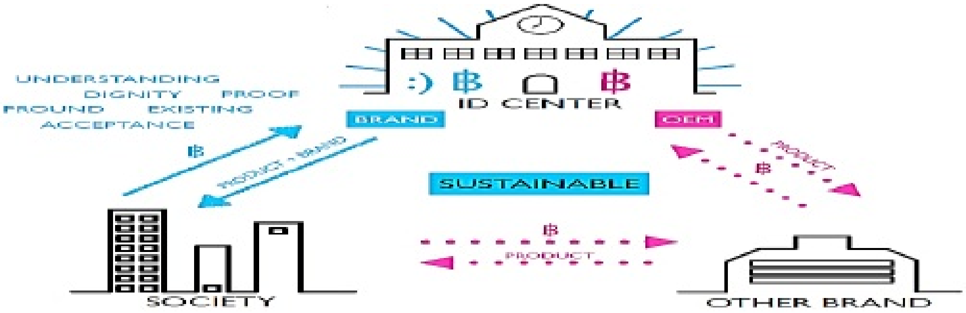
an expanded

distributed to an

market.

international

market .



SE เพื่อคนพิกำรทำง

สติปัญญำสู่กำรมีงำนท ำ

เป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้พิการ และศักยภาพเชิง

ธุรกิจ ได้ความเข้าใจ การยอมรับจากสังคม ทั้งยังเป็น

7. Market Connector/Platform

- The social enterprise **facilitates trade relationships between beneficiaries and new markets.**

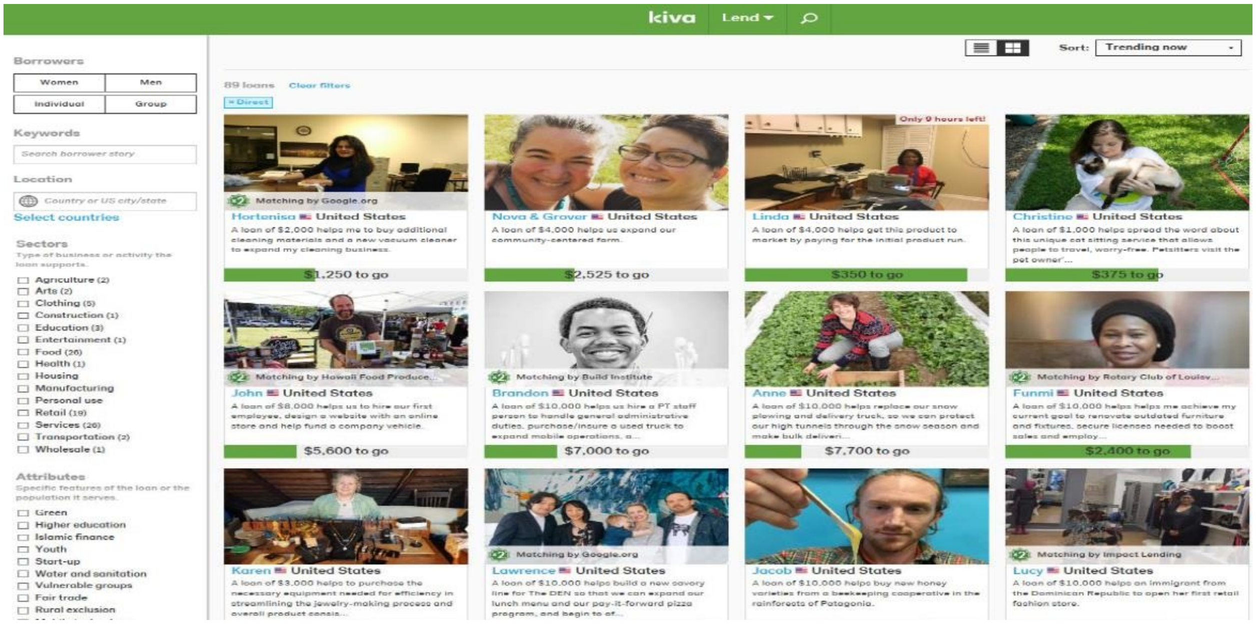
STEP 1

ผู้ผลิต/ผู้ด้อยโอกาส/ชุมชน

- ได้รับการพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมในการผลิตและบริการ
- สร้างโอกาสในการทำงานและคุณภาพชีวิตที่ดี
- เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและการเชื่อมโยงภาคีพันธมิตรเพื่อความเข้มแข็งกลุ่มอย่างยั่งยืน
- ลดความเสี่ยงและความผันผวนทางการตลาด
- ส่งเสริมการค้าอย่างเป็นธรรม
- ขยายโอกาสในการเข้าถึงตลาดและสร้างรายได้เพิ่ม
- สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ

BUY SOCIAL THAILAND“ของดีมี

คุณภาพ ร่วมสร ้างสังคมที่ดี”



ที่มา https://www.kiva.org/lend?Xb=distributionModel=direct

10 Policy Tools that Governments Are Implementing

to Sp

1. Legal ur

fo

Social Enterprise

rms

2. Fiscal Incentives

Different countries have enacted laws that recognise new The UK
is implementing the Social Investment Tax Relief
legal form for SE. For example, the Community Interest to benefit those who inv
Company in the UK, Social Enterprise in South Korea, a reduction of 30%
Social Cooperatives and Social EX Ledge in Italy or the for that year.

Benefit Corporation in the US. By legally recognising
SE, this opens the door to formulating policies that support them.

3. Public Procurement Systems

4. Grants

Used by governments to demand and consume from Used to strengthen th
social enterprises. The Social Value Act enacted in 2012 innovation ecosyste
in the United Kingdom is a good example on how a produce innovation. '
government can open up opportunities for SEs to deliver Investing in Innovatio
public services.

Education in the United States, as well as the Big Lottery
Fund in the United Kingdom are undertaking such initiatives.

5. Public Venture Funds

10 Policy Tools that Governments Are Implementing to Spur Social

Enterprise

6. Guarantee Funds

7. Social Impact Bonds

These facilitate the access to finance when social These are financial mechai
enterprises stimulate sound credit transactions.

For pay for a set of interventions to improve social outcomes
example, KODIT in South Korea or the II Guarantee that is of critical int
Fund for Social Cooperatives in Italy extend credit combines government i
guarantees for the liabilities of promising social implementation of a third
profit enterprises which lack tangible collateral.

organisation or a social enterprise. Social Finance in the UK is an example.

8. Awareness Campaigns

9. Incubation and Acceleration

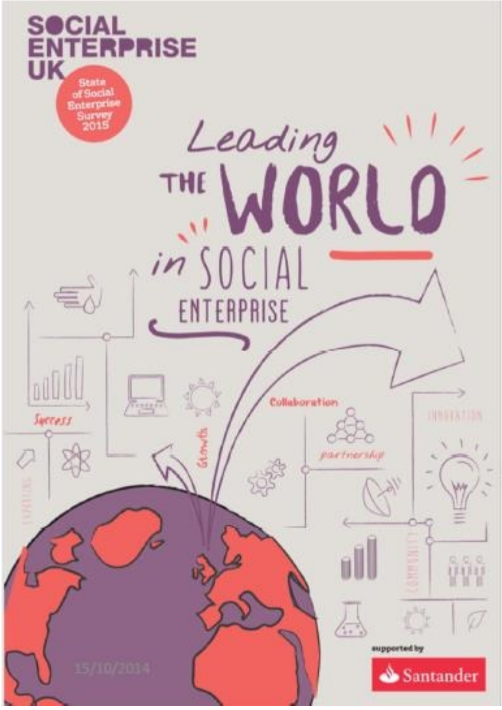
Helping to identify, engage and promote social Some Governments
are engaging or financing directly the
innovators, entrepreneurs and scientists that are incubation and acceleration
contributing to solve social problems. Some illustrations instance, the Social In
are the Thai Social Enterprise Awards in Thailand, the Seoul
Creative Lab in South Korea.

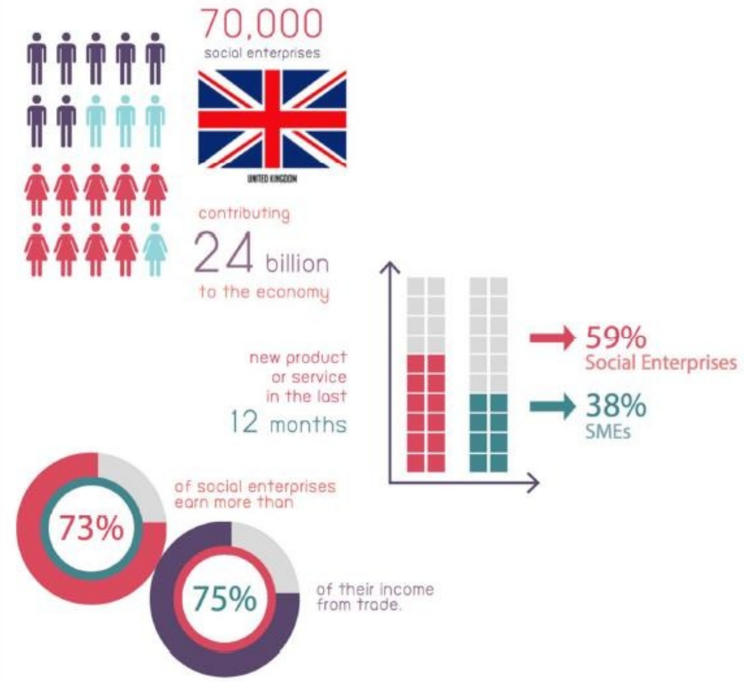
Community Solutions Tour in the US, the Amplify Awards in Malaysia
and the Social Value Awards in UK.

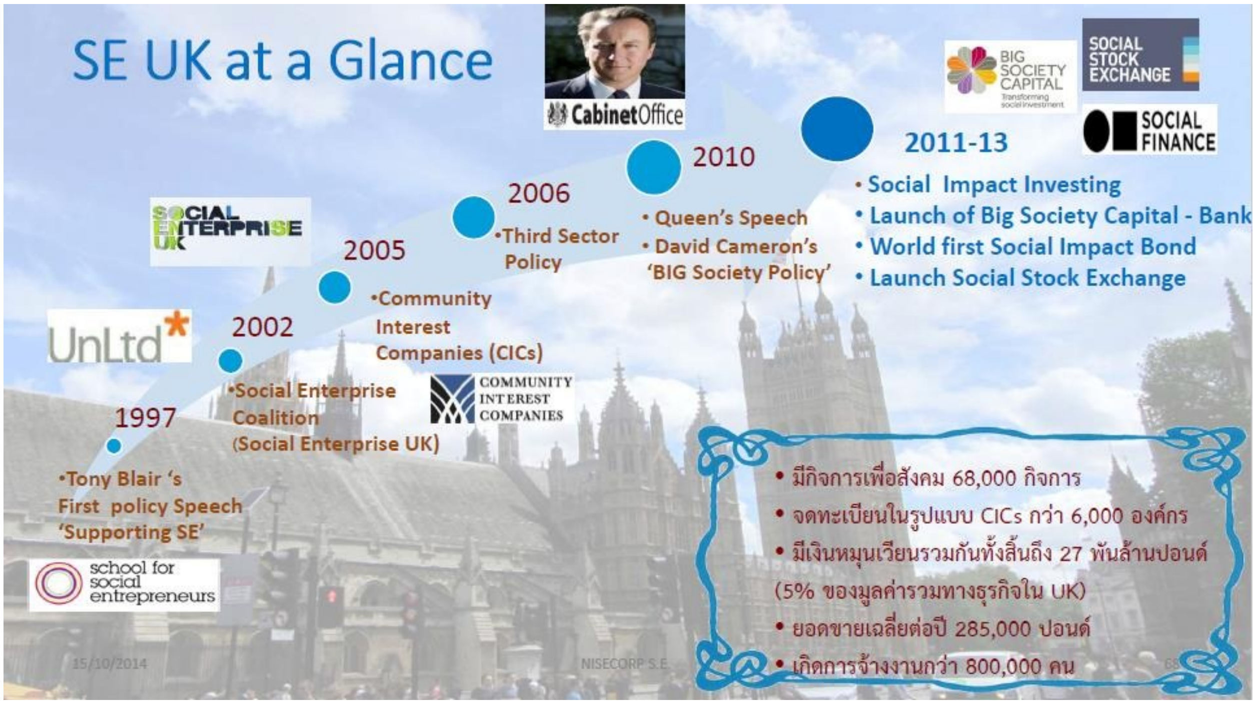
10. Train

ที่มา **ing and Capacity Building**

https://www.inclusivebusiness.net/ib-voices/10-policy-tools-governments-are-


SOCIAL ENTERPRISE UK
State of Social Enterprise Survey 2015
Leading THE WORLD in SOCIAL ENTERPRISE
Collaboration
partnership
Growth
Success
supported by
Santander
15/10/2014


70,000
social enterprises
UNITED KINGDOM
contributing
24 billion
to the economy
new product
or service
in the last
12 months
59%
Social Enterprises
38%
SMEs
of social enterprises
earn more than
73%
75%
of their income
from trade.


SE UK at a Glance
CabinetOffice
BIG SOCIETY CAPITAL
SOCIAL STOCK EXCHANGE
SOCIAL FINANCE
2011-13
• Social Impact Investing
• Launch of Big Society Capital - Bank
• World first Social Impact Bond
• Launch Social Stock Exchange
2010
• Queen's Speech
• David Cameron's
'BIG Society Policy'
2006
•Third Sector
Policy
SOCIAL ENTERPRISE UK
2005
•Community
Interest
Companies (CICs)
UnLtd*
2002
•Social Enterprise
Coalition
(Social Enterprise UK)
COMMUNITY INTEREST COMPANIES
1997
•Tony Blair 's
First policy Speech
'Supporting SE'
school for social entrepreneurs
• มีกิจการเพื่อสังคม 68,000 กิจการ
• จดทะเบียนในรูปแบบ CICs กว่า 6,000 องค์กร
• มีเงินหมุนเวียนรวมกันทั้งสิ้นถึง 27 พันล้านปอนด์
(5% ของมูลค่ารวมทางธุรกิจใน UK)
• ยอดขายเฉลี่ยต่อปี 285,000 ปอนด์
• เกิดการจ้างงานกว่า 800,000 คน
15/10/2014
NISECORP S.E.

school for
social
entrepreneurs

can

pwc

SOCIAL
ENTERPRISE
UK

Eco System Supporting

Social Enterprise

Polic

y

Mark

Finan

ets

ce

Social

Hu

Enterprise

ma

n

Cultu

capita

re

Supp

l

orts

สำระสำคัญของพระรำชบัญญัติ

ส่งเสริมวิสำหกิจเพื่อสังคม

1. กำหนดนิยามของวิสาหกิจเพื่อ

สังคม

2. ก าหนดระบบระเบียบเพื่อร ับรอง

และส่งเสริมในการจดทะเบียน

3. ก าหนดคณะกรรมการส่งเสริม

4. ก าหนดจัดตั้งและอ านาจบทบาท

วิสาหกิจเพื่อสังคมแห่งชาติ

ส านักงานส่งเสริมเพื่อสังคม

เป็นนิติบุคคลภายใต้ก ากับของ

5. จัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ

นายกรัฐมนตรี

สังคม

6. ก าหนดมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจ

เพื่อสังคมและสิทธิประโยชน์

7.

8 ก าหนด

าหน บทลง

ดบทเ โท

ฉพ ษ

าะกาลเพื่อให้เกิด

ความต่อเนื่องในการด าเนินตาม

ระเบียบต่างๆ ที่มีอยู่ก่อน สู่การบังคับ

*****จำกสรุปผลกำรประชุ** ใช

มคณ้

ะกพรบ

รรมำธิ.ฉ

ก บ

ำรวิับน

สำมั้ **ญ**

กิจกำรสภำปฏิรูปแห่งชำติ***

ความตื่นตัวภาคเอกชนไทยต่อ

นโยบายการขับเคลื่อน Social

Enterprise

การเข้ามาของเอกชนรายใหญ่ๆ ที่มีความสนใจ

กับการด าเนินธุรกิจ หรือการส่งเสริม SE และยังได้ยื่น

เข้ามาขอจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อด าเนินกิจการเพื่อ

สังคม

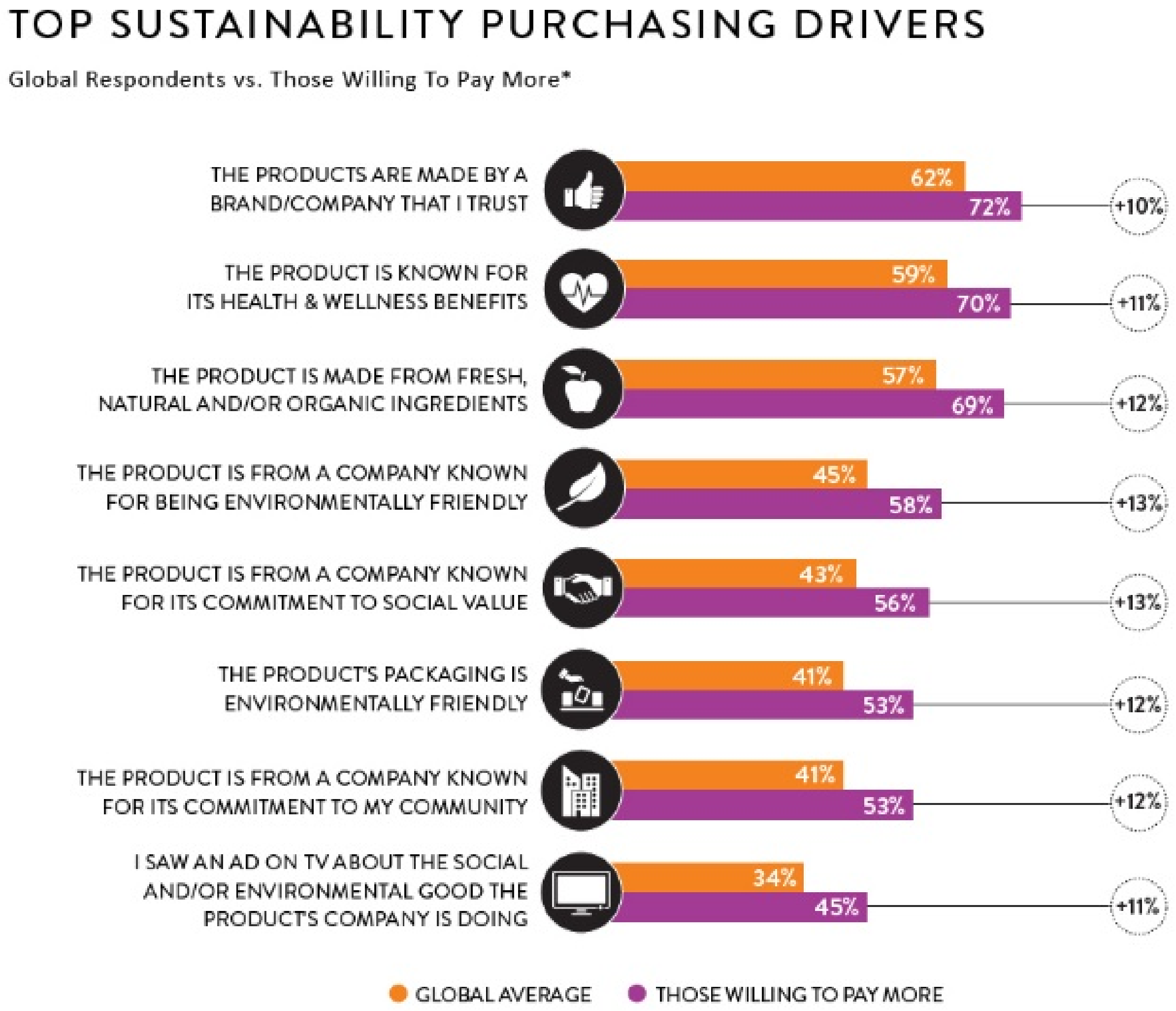
SE สามารถตอบโจทย ์ความยังยืนในระยะยาวได ้

มากกว่าการท า CSR (Corporate social responsibility) และ

การเข้ามาของบริษัทเอกชนรายใหญ่ๆ ทั้งการส่งเสริม

ที่มา https://www.prachachat.net/csr-hr/news-133292

หรือด าเนินธุรกิจ SE นี้เอง จะท าให้เกิด impact กับ



พฤติกรรมของผู้ซื้อ “ขับเคลื่อน”

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

66 % ของผู้ตอบ

แบบสอบถามทั่วโลก ระบุว่า

ยินดีจะจ่ายเพิ่มในสินค้า

บริการและธุรกิจที่ดี

- เพิ่มขึ้นจากปี 2013 (50

%)

GenZ (15 - 20 ปี) ทั่วโลก

ยินดีที่จะจ่ายมากกว่าให้กับ

สินค้า/บริการที่มาจากธุรกิจ

ที่ดี ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมี

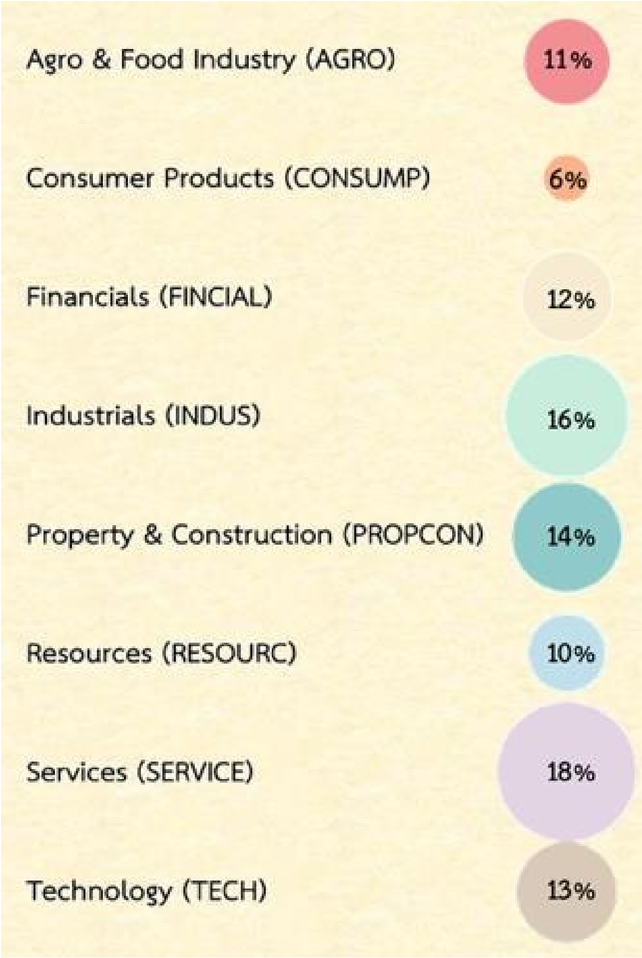
นัยส าคัญจาก 55 % ในปี

2014 เป็น 72 % ในปี 2015

ที่มา https://www.nielsen.com/eu/en/insights/news/2015/green-generation-millennials-say-

sustainability-is-a-shopping-priority.html

"100 อันดับหลักทรัพย์ ESG 100"
สถาบันไทยพัฒน์
THAIPAT
ESG100
Environmental | Social | Governance
2017



100 **หลักทรัพย์** :

กิจการเพื่อสังคม

มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (มาร์เก็ตแคป) ของบริษัทใน

มีมูลค่ารวมกันราว

ล้านบาท

ESG 100 vs SET –

Performance

ที่มา https://news.mbamagazine.net/index.php/e-con/green/csv/item/119-esg100

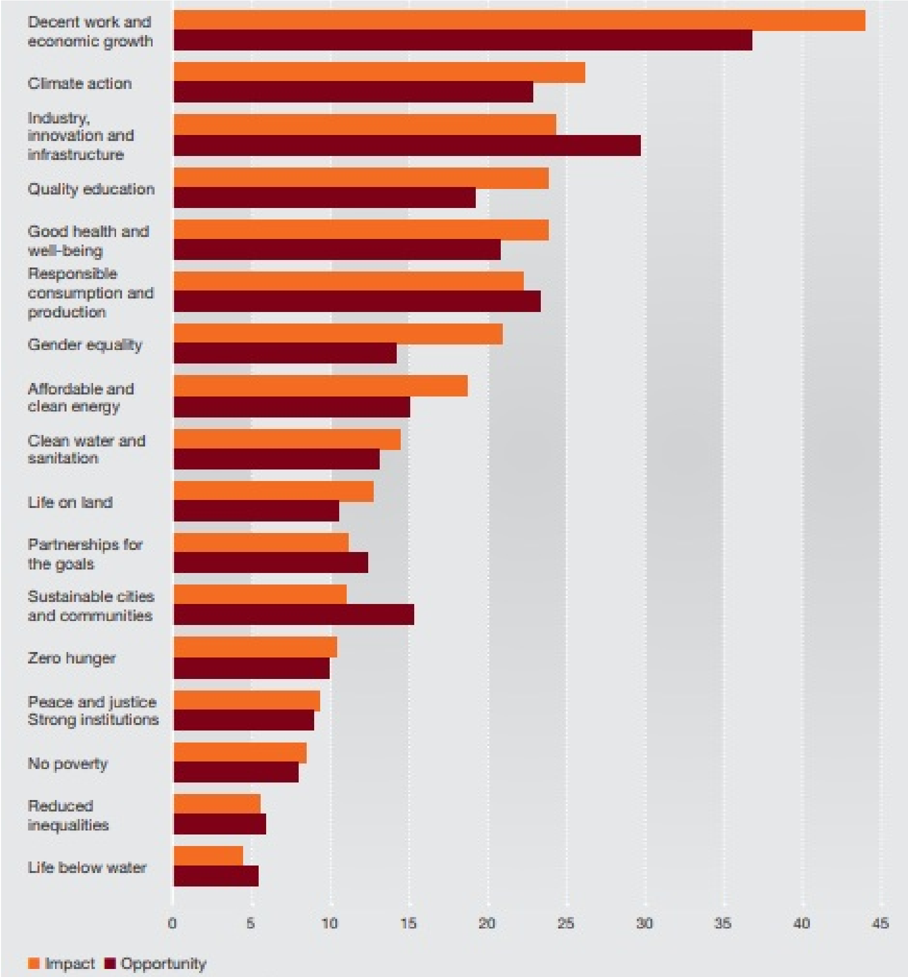
How

ready…

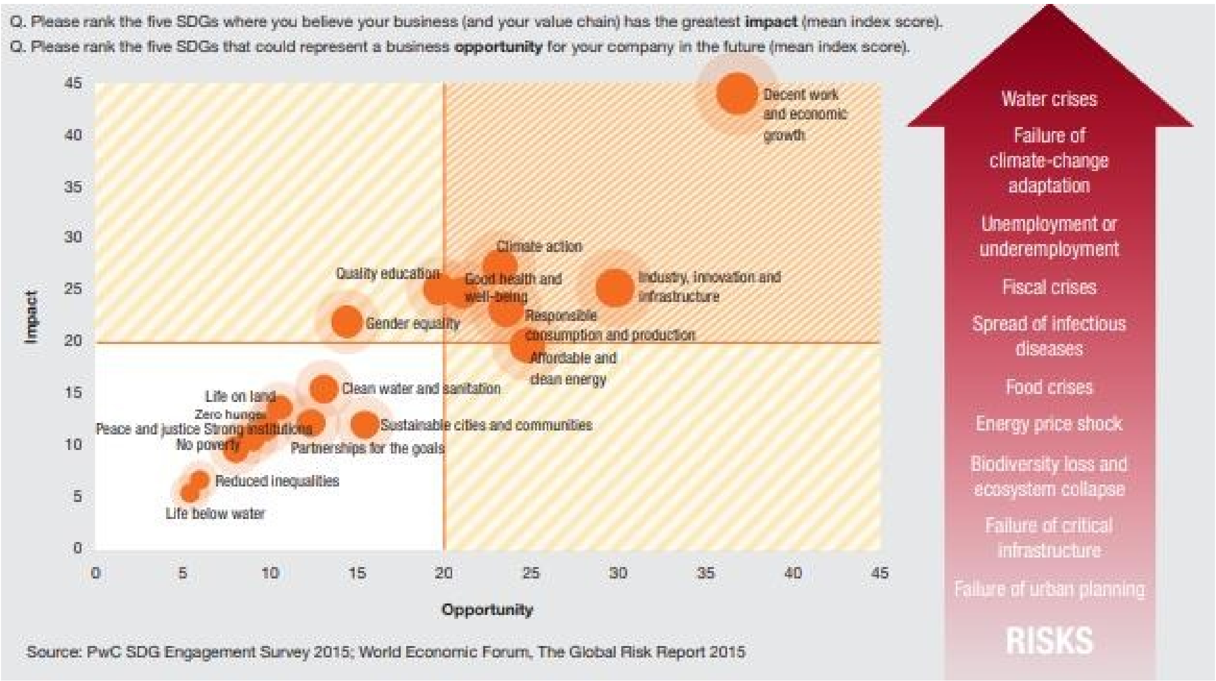
towards

SDGs ?

ที่มา https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.



Source: PwC SDG Engagement Survey, 2015



Businesses Impact on

SDGs

ที่มา https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.

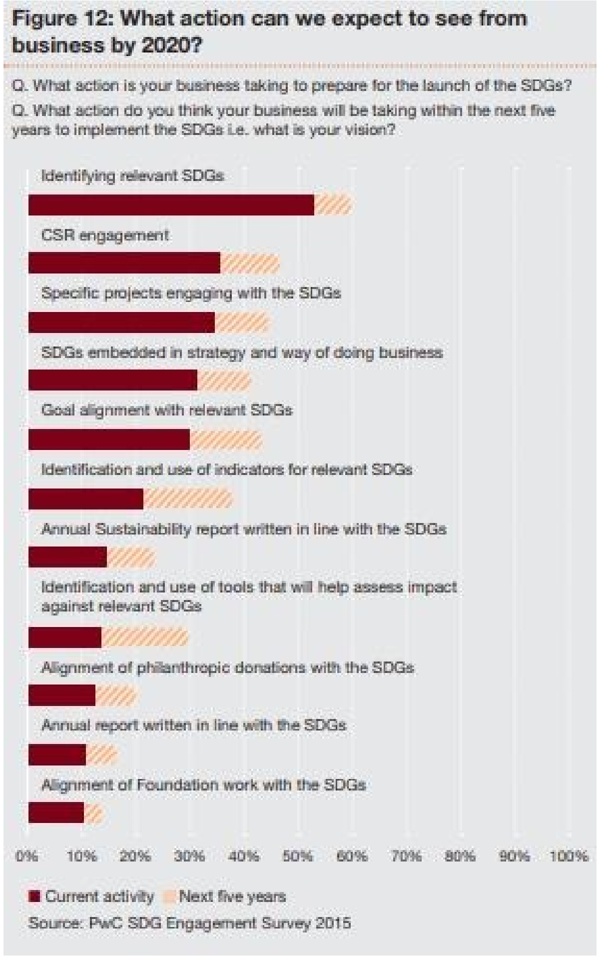


Figure 12: What action can we expect to see from business by 2020?

Source: PwC SDG Engagement Survey 2015

So what…ACTION

by 2020 ?

Assessing Impact

is fundamental to

valuing the

POSITIVE and

NEGATIVE

Contributions a

business makes

towards the SDGs

ที่มา https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.p

Business is planning how to

ASSESS their IMPACT on

the SDGs

ที่มา https://www.pwc.com/gx/en/sustainability/SDG/SDG%20Research_FINAL.p

[redacted]

[redacted]

พระราชบัญญัติ

ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อ

สังคม พ. ศ. 2562